

# **El Consell Comarcal del Bages organitza un taller sobre estratègies de comunicació per als serveis turístics**

**És gratuït, amb places limitades, i tindrà lloc el proper divendres, 29 d'abril.**

Com promocionar un establiment o servei turístic i comunicar la marca. Aquest és el tema central d'un taller organitzat pel Consell Comarcal del Bages, que tindrà lloc el proper divendres 29 d'abril, de 2/4 de 10 a 2/4 d'1 del migdia, a la seu del Consell. Amb el títol "El meu material promocional descriu realment la meva oferta i comunica la imatge de marca del meu establiment?", s'oferirà un taller amb format de dinàmica participativa, que incidirà en les estratègies i els mètodes de comunicació i promoció que adopten les empreses, entitats i equipaments turístics a l'hora de transmetre la seva oferta i serveis, i com aquestes són percebudes pels seus clients i usuaris, amb el material promocional.

La sessió formativa, finançada per Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, serà conduïda per Eva Tarragona, formadora experta en estratègies creatives per a la dinamització local. L'objectiu és fer una anàlisi crítica i constructiva, amb la participació directa dels assistents i des de el seu punt de vista, sobre la manera en què ens comuniquem, l'eficàcia a l'hora de transmetre allò que pensem que els nostres usuaris i clients percebran i entendran sobre nosaltres, i com podem millorar-ho. El taller és gratuït però les places són limitades i cal inscriure's a través d'aquest enllaç: <http://ow.ly/4mYyRQ>