



Bages Turisme comença un cicle de formacions adreçat a empreses turístiques i agroalimentàries

L'objectiu és ajudar-les a afrontar el moment actual i donar-los les eines necessàries per convertir aquesta situació d'incertesa en una oportunitat per al seu negoci

Bages Turisme començarà la setmana vinent un cicle de formacions gratuïtes adreçat a empreses del sector turístic i agroalimentari de la comarca amb l'objectiu d'ajudar-les a superar la crisi generada per la pandèmia de Covid-19. Es tracta de tres sessions en format on line impartides per Toni Fijo, consultor amb més de 25 anys en el món de l'empresa i amb un ampli bagatge assessorant a empreses i professionals.

La proposta forma part del pla d'acció impulsat des de Bages Turisme per donar

suport a les empreses del sector turístic a l'hora de recuperar l'activitat, així com per promocionar la comarca del Bages com una destinació atractiva i de confiança. El conseller comarcal de Turisme, Agustí Comas, explica que "amb aquestes formacions volem ajudar les empreses a ser més competitives i a reinventar-se per superar aquest moment. Pensem que amb les eines necessàries, poden convertir la incertesa actual en una oportunitat per al seu negoci".

Les sessions es faran els dies 25, 27 i 28 de maig, de 2/4 de 4 a 5 de la tarda, amb les següents temàtiques:

- Sessió 1. Del marcat global al mercat local. La incertesa com a punt de partida i com a oportunitat: acció, acció i acció
- Sessió 2. 5 indicadors que canvien el teu negoci. El benchmarking: camp de millora
- Sessió 3. Si no t'esforces al màxim, com sabràs on tens els límits? Fes-te visible a través del màrqueting. En vendes, menys és més

La inscripció a aquestes tres sessions és gratuïta i cal fer-la a través d'un formulari

(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSff2dgEvd7zFyh8goiJY3NVbdErr-IaUn-P9CimDPYENz0Gpw/viewform>). Les places són limitades i les persones que s'inscriguin rebran l'enllaç per accedir-hi unes hores abans de cada sessió.