

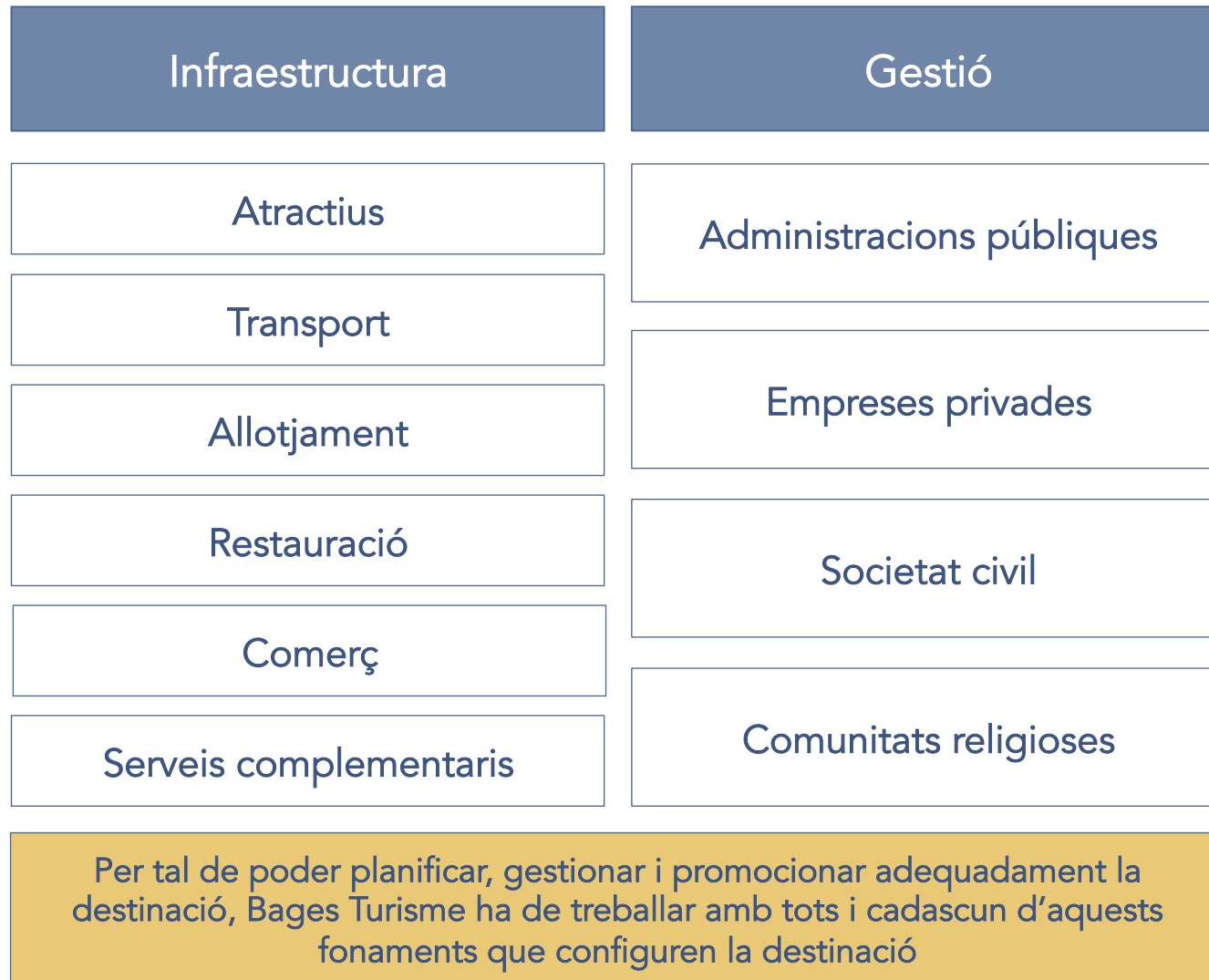


Pla Estratègic de Turisme del Bages 2020

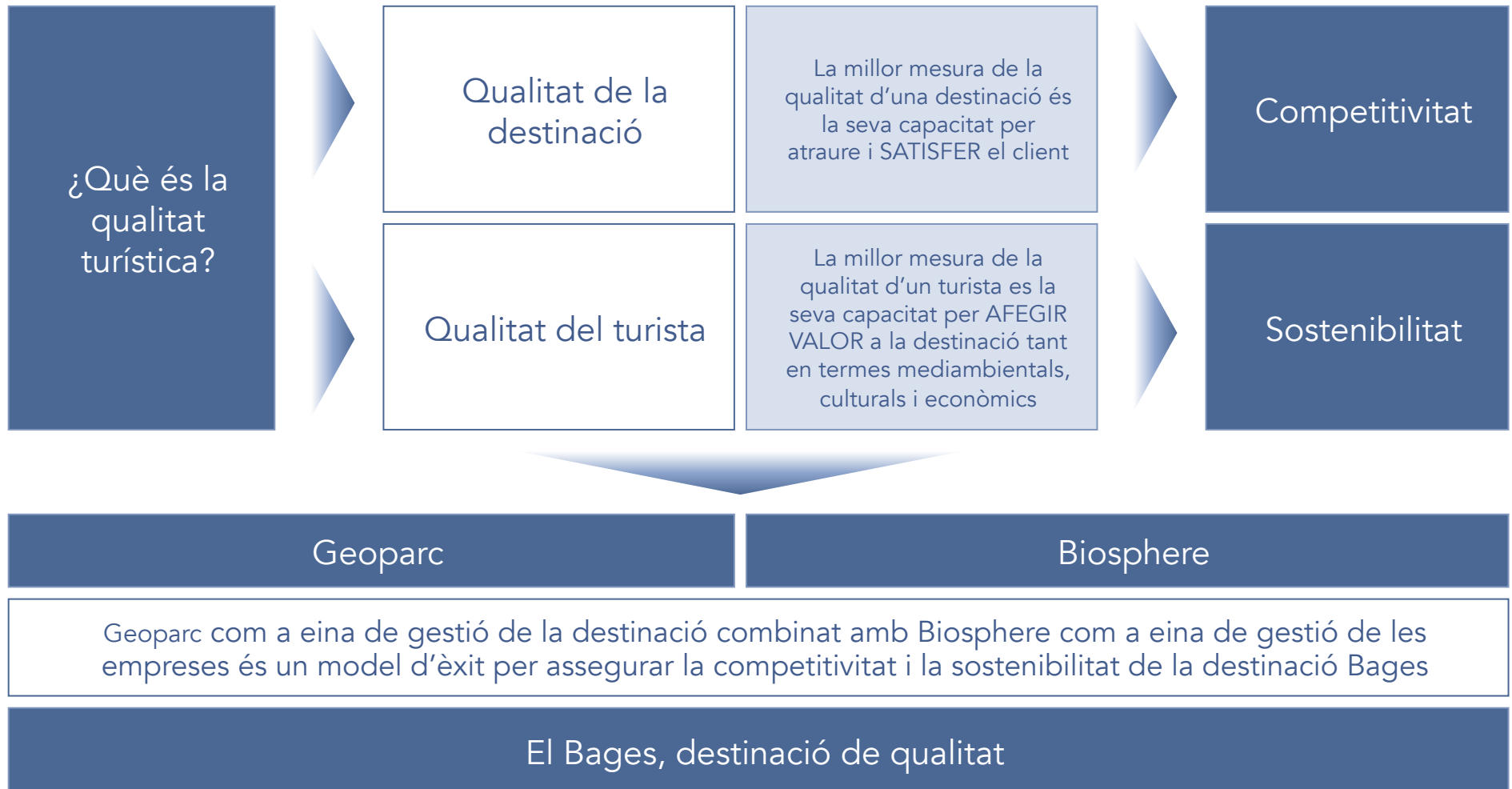
Visió, Objectius i Estratègia

14 de Desembre, 2017

Els fonaments de la destinació



Bages Turisme aposta per planificar, gestionar i promocionar el Bages com a una destinació de qualitat



Visió estratègica Bages Turisme 2020

1	Situar el turisme com a un dels fonaments del desenvolupament social, econòmic i de l'orgull de la comarca del Bages – DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL
2	Configurar El Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial – POSICIONAMENT I PROMOCIÓ
3	Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat – PRODUCTES I EXPERIENCIES
4	Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages– GESTIÓ i PLANIFICACIÓ
5	Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages – COMPETITIVITAT I EXCEL·LENCIA

Objectius estratègics de Bages Turisme 2020

1	Situar el turisme com a un dels fonaments del desenvolupament social, econòmic i de l'orgull de la comarca del Bages – DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL
1.1	Establir un Pacte Comarcal pel Turisme que inclogui els principals actors públics, empresarials i socials del territori
1.2	Impulsar el coneixement i la participació dels diferents agents turístics, públics i privats del territori en la implementació del pla estratègic de turisme
1.3	Estendre el coneixement adequat sobre el potencial turístic del Bages en tota la societat, començant per les escoles, conscienciant sobre el gran valor natural, geològic i cultural de ser un Geoparc Mundial de la Unesco
1.4	Aconseguir una millora de les infraestructures i serveis de transport
1.5	Vetllar pel bon funcionament dels serveis bàsics per al turisme com son les telecomunicacions, subministrament d'aigua i energia, sistemes de pagament, seguretat, sanitat, neteja i manteniment, etc.

Objectius estratègics de Bages Turisme 2020

2	Configurar El Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial – POSICIONAMENT I PROMOCIÓ
2.1	Vetllar per la coordinació i la cooperació entre el conjunt de recursos, actors i destinacions que configuren el sector turístic del Bages
2.2	Consolidar el Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central com a principal eina de posicionament diferencial de la destinació Bages
2.3	Impulsar l'adhesió i certificació dels agents turístics al sistema de turisme responsable Biosphere
2.4	Fomentar el treball en xarxa i en col·laboració amb els altres territoris turístics veïns
2.5	Fomentar les sinergies entre la estratègia turística de Manresa i la seva comarca

Objectius estratègics de Bages Turisme 2020

2	Configurar El Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial – POSICIONAMENT I PROMOCIÓ
2.6	Actuar de manera coordinada amb la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, especialment pel que fa a la promoció en els mercats de mitja i llarga distància
2.7	Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat
2.8	Posicionar el Geoparc entre el gran públic, especialment familiar, més enllà del públic especialitzat en geoturisme
2.9	Aprofitar la ubicació geogràfica del Bages al cor de Catalunya, juntament amb el fet de tenir algun dels principals actius que en conformen la personalitat de la marca de país, com a valor de comunicació a escala tant local com global

Objectius estratègics de Bages Turisme 2020

3	Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat – PRODUCTES I EXPERIENCIES
3.1	Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis
3.2	Fomentar El Bages com a una de les destinacions gastronòmiques de referència a Catalunya
3.3	Fomentar la creació de productes Geoparc orientats al gran públic, especialment familiar, més enllà del públic especialitzat en geoturisme
3.4	Fomentar el desenvolupament legal i professionalitzat dels habitatges d'ús turístic (HUTG) com a alternativa a la dificultat d'atraure inversors en allotjament turístic tradicional
3.5	Participar activament en els esdeveniments estratègics programats i fomentar la organització de nous esdeveniments que completin o complementin la estratègia de posicionament de la destinació Bages

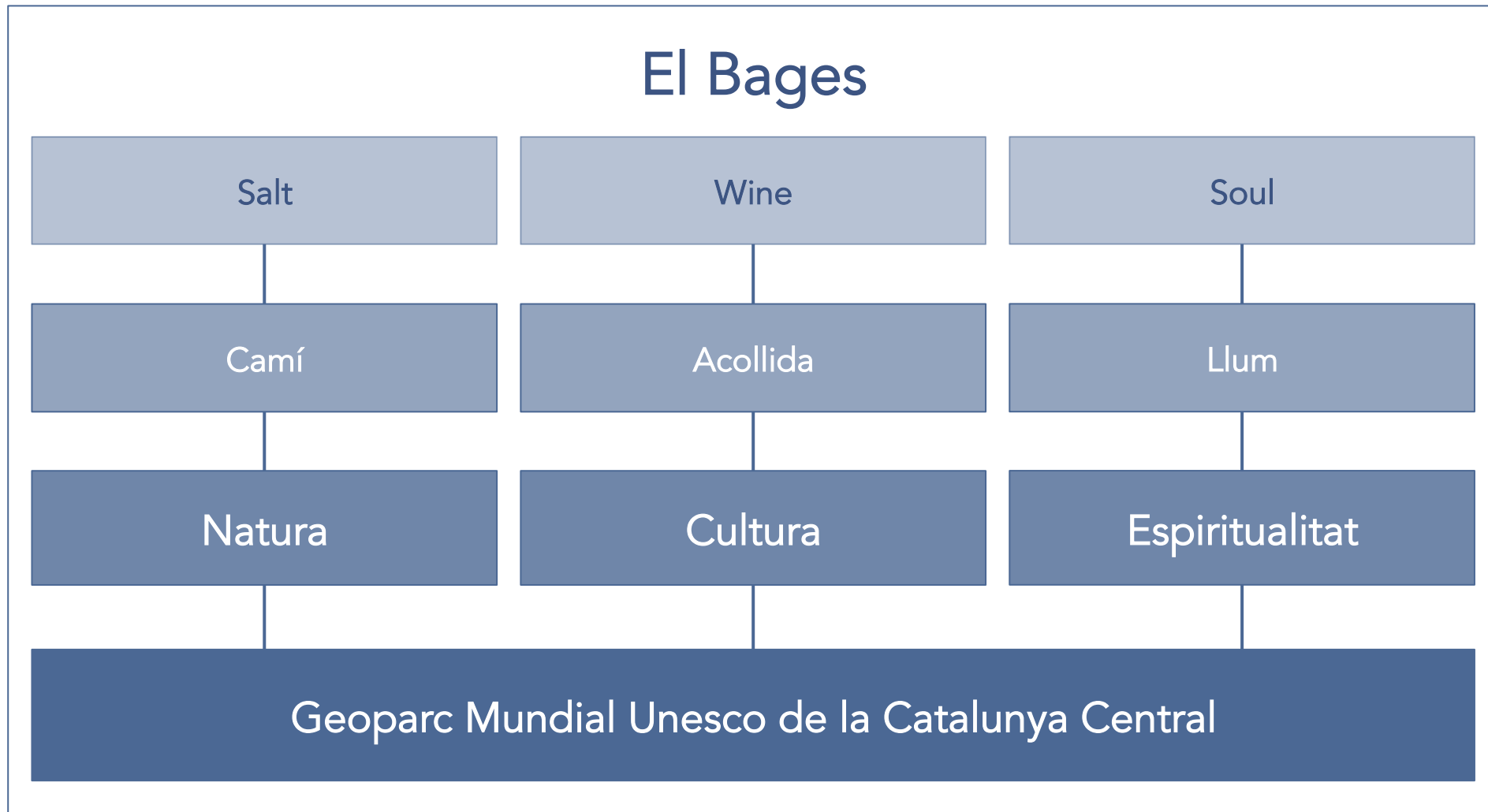
Objectius estratègics de Bages Turisme 2020

4	Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme a la destinació Bages – GESTIÓ i PLANIFICACIÓ
4.1	Assegurar la capacitat d'influència transversal directa o indirecta de Bages Turisme en tots i cadascun dels fonaments que configuren una destinació
4.2	Assegurar la renovació del segell de qualitat mundial Geoparc
4.3	Oferir suport tècnic i gestionar les consultes dels diferents agents turístics de la comarca, tot incentivant el treball en equip dels diferents grups de treball de turisme integrats, per una banda, per tècnics de turisme i per l'altre per empresaris i altres agents vinculats al sector
4.4	Fomentar la emprenedoria i la inversió en turisme, així com el contacte efectiu entre emprenedors i inversors turístics
4.5	Disposar d'un inventari de recursos turístics de la comarca actualitzat així com també categoritzat en funció del seu nivell de desenvolupament actual i del seu potencial de mercat futur

Objectius estratègics de Bages Turisme 2020

5	Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages – COMPETITIVITAT I EXCEL·LENCIA
5.1	Impulsar el coneixement i us de la nova web per part dels agents turístics
5.2	Impulsar plans de formació entre els agents turístics, fomentant la innovació en tots els àmbits de l'activitat turística
5.3	Impulsar la informació turística en els punts d'atracció turística
5.4	Col·laborar amb la DIBA per la generació d'informació estadística i indicadors turístics adequats
5.5	Assolir uns indicadors turístics positius, particularment en la qualitat i sostenibilitat del sector

Estratègia de posicionament



Estratègia de mercats

	Geografia	Interès	Perfil	Canal
Prioritari	<ul style="list-style-type: none">• Barcelona• Regió Metropolitana de Barcelona• Catalunya	<ul style="list-style-type: none">• Turisme actiu• Turisme esportiu• Ecoturisme• Enoturisme• Oleoturisme• Turisme gastronòmic• Geoturisme• Turisme cultural• Turisme religiós• Turisme espiritual	<ul style="list-style-type: none">• Parelles joves• Grups d'amics• Famílies• Parelles sènior	<ul style="list-style-type: none">• Viatgers independents• Turoperadors especialitzats
Complementari	<ul style="list-style-type: none">• Espanya• Europa• Amèrica del Nord• Resta del Mon	<ul style="list-style-type: none">• Turisme de Negocis• Turisme de Compres• MICE	<ul style="list-style-type: none">• Singles• Grans grups	<ul style="list-style-type: none">• Grans turoperadors

Portafoli d'actius turístics estratègics (1)

Actiu / Qualificació	Potencial de mercat	Diferenciació	Transversalitat territorial	Notorietat turística	Desenvolupament de producte	Autonomia de recursos i gestió	Prioritat portafoli	Necessitat impuls
Montserrat	Alt	Alta	Mitjana	Alta	Alt	Alta	Alta	Baixa
Cardona	Alt	Alta	Baixa	Alta	Mitjà	Alta	Alta	Baixa
Món Sant Benet	Alt	Alta	Baixa	Alta	Alt	Alta	Alta	Baixa
Manresa	Alt	Alta	Mitjana	Baixa	Baix	Alta	Alta	Baixa
Sant Llorenç del Munt i l'Obac	Alt	Alta	Mitjana	Mitjana	Baix	Mitjana	Alta	Mitjana
DO Pla de Bages	Alt	Alta	Alta	Baixa	Mitjà	Alta	Alta	Mitjana

Portafoli d'actius turístics estratègics (2)

Actiu / Qualificació	Potencial de mercat	Diferenciació	Transversalitat territorial	Notorietat turística	Desenvolupament de producte	Autonomia de recursos i gestió	Prioritat portafoli	Necessitat impuls
Geoparc	Alt	Alta	Alta	Baixa	Baix	Baixa	Alta	Alta
Gastronomia	Alt	Mitjana	Alta	Baixa	Mitjà	Baixa	Alta	Alta
Oleoturisme	Mitjà	Mitjana	Alta	Baixa	Mitjà	Baixa	Alta	Alta
Tines i barraques de pedra seca	Mitjà	Alta	Alta	Baixa	Baix	Baixa	Alta	Alta
La Sèquia	Mitjà	Mitjana	Mitjana	Baixa	Baix	Mitjana	Alta	Mitjana
Serra de Castelltallat	Mitjà	Mitjana	Baixa	Baixa	Baix	Baixa	Alta	Mitjana
Xarxa de camins	Alt	Mitjana	Alta	Baixa	Baix	Baix	Alta	Alta

Portafoli d'actius turístics estratègics (3)

Actiu / Qualificació	Potencial de mercat	Diferenciació	Transversalitat territorial	Notorietat turística	Desenvolupament de producte	Autonomia de recursos i gestió	Prioritat portafoli	Necessitat impuls
Colònies tèxtils	Baix	Mitjana	Alta	Baixa	Baix	Baixa	Mitjana	Mitjana
Via blava del Llobregat	Alt	Alta	Alta	Baixa	Baix	Alta	Alta	Alta
Camí Ignasià	Mitjà	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjà	Alta	Alta	Mitjana
Camí Oliba	Mitjà	Mitjana	Mitjana	Baixa	Mitjà	Mitjana	Alta	Mitjana
Ruta 3 Monts	Mitjà	Mitjana	Alta	Baixa	Mitjà	Baixa	Alta	Mitjana
Muntanya de sal de Sallent	Alt	Alta	Baixa	Baixa	Baix	Alta	Alta	Alta

Portafoli d'actius turístics estratègics (4)

Actiu / Qualificació	Potencial de mercat	Diferenciació	Transversalitat territorial	Notorietat turística	Desenvolupament de producte	Autonomia de recursos i gestió	Prioritat portafoli	Necessitat impuls
Els 500 anys de Sant Ignasi	Alt	Alta	Mitjana	Baixa	Mitjana	Alta	Alta	Baixa
Manresa 2022	Mitjà	Mitjà	Baixa	Baixa	Baix	Alta	Alta	Mitjana
El mil·lenari de l'Abadia de Montserrat el 2025	Alt	Alta	Mitjana	Baixa	Baix	Alta	Alta	Baix
Manresa 2018 Capital Cultural de Catalunya	Mitjà	Mitjana	Baixa	Baixa	Mitjà	Alta	Alta	Mitjana
10 anys Món Sant Benet	Mitjà	Mitjana	Baixa	Baixa	Baix	Alta	Alta	Baix
Congrés de la pedra seca	Baix	Alta	Mitjana	Baixa	Baix	Mitjana	Mitjana	Alta

Estratègia de productes turístics per actius (1)

	Turisme actiu i esportiu	Ecoturisme	Turisme gastronòmic Enoturisme Oleoturisme	Turisme cultural	Turisme religiós i espiritual	Geoturisme
Montserrat	Alt	Alt	Mitjà	Alt	Alt	Alt
Cardona	Baix	Baix	Alt	Alt	Mitjà	Alt
Món Sant Benet	Alt	Baix	Alt	Alt	Mitjà	Alt
Manresa	Mitjà	Baix	Alt	Alt	Alt	Alt
Sant Llorenç del Munt i l'Obac	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt
DO Pla de Bages	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt

Estratègia de productes turístics per actius (2)

	Turisme actiu i esportiu	Ecoturisme	Turisme gastronòmic Enoturisme Oleoturisme	Turisme cultural	Turisme religiós i espiritual	Geoturisme
Geoparc	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt
Gastronomia	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt
Oleoturisme	Baix	Mitjana	Alta	Mitjà	Baix	Mig
Tines i barraques de pedra seca	Alt	Alt	Alt	Alt	Baix	Alt
La Sèquia	Alt	Alt	Mitjà	Mitjà	Baix	Alt
Serra de Castelltallat	Mitjana	Alt	Mitjà	Alt	Baix	Alt
Xarxa de camins	Alt	Alt	Alt	Alt	Alt	Mitjà

Estratègia de productes turístics per actius (3)

	Turisme actiu i esportiu	Ecoturisme	Turisme gastronòmic Enoturisme Oleoturisme	Turisme cultural	Turisme religiós i espiritual	Geoturisme
Colònies tèxtils	Mitjà	Baix	Mitjà	Alt	Baix	Alt
Via blava del Llobregat	Alt	Alt	Mitjà	Mitjà	Baix	Mitjà
Camí Ignasià	Alt	Baix	Mitjà	Alt	Alt	Alt
Ruta Abat Oliba	Alt	Baix	Mitjà	Alt	Alt	Baix
Ruta 3 Monts	Alt	Alt	Mitjà	Mitjà	Mitjà	Mitjà
Muntanya de sal de Sallent	Alt	Baix	Mitjà	Mitjà	Baix	Alt

Estratègia de productes turístics per actius (4)

	Turisme actiu i esportiu	Ecoturisme	Turisme gastronòmic Enoturisme Oleoturisme	Turisme cultural	Turisme religiós i espiritual	Geoturisme
Els 500 anys de Sant Ignasi	Baix	Baix	Baix	Alt	Alt	Alt
Manresa 2022	Mitjà	Baix	Alt	Alt	Alt	Alt
El mil·lenari de l'Abadia de Montserrat el 2025	Mitjà	Baix	Mitjà	Alt	Alt	Mitjà
Manresa 2018 Capital Cultural de Catalunya	Baix	Baix	Alt	Alt	Mitjà	Baix
10 anys Món Sant Benet	Baix	Baix	Alt	Alt	Alt	Baix
Congrés de la pedra seca	Baix	Mitjà	Mitjà	Alt	Baix	Alt

Pla d'accions (2018-2021)

#	Codi	Projecte	2018	2019	2020	2021
ÀMBIT DE TREBALL 1: DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL			9%	8%	6%	6%
1	1.1	Elaboració i signatura del Pacte Comarcal pel Turisme al Bages	2%	2%		
2	1.2	Ronda de presentacions del Pla Estratègic de Turisme entre els agents turístics	3%			
3	1.3	Ronda de presentacions didàctiques sobre el sector del turisme i el potencial tuístic del Bages a escoles, centres cívics i altres entitats	2%	2%	2%	2%
4	1.5	Taula de coordinació dels agents gastronòmics del Bages	2%	4%	4%	4%
ÀMBIT DE TREBALL 2: POSICIONAMENT, PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ			44%	42%	42%	42%
5	2.1	Manteniment i actualització del web de promoció turística comarcal	3%	3%	3%	3%
6	2.2	Distribució i repartiment de fulleteria	4%	4%	4%	4%
7	2.3	Dinamització de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)	2%	2%	2%	2%
8	2.4	Emissió de notes de premsa i informes relacionats amb la promoció	2%	2%	2%	2%
9	2.5	Col·laboració en les accions de promoció activades per la Diputació de Barcelona	6%	6%	6%	6%
10	2.6	Edició d'una newsletter comarcal (interna i externa)	3%	3%	3%	3%
11	2.7	Campanyes de publicitat i reportatges promocionals	2%	2%	2%	2%
12	2.8	Programa de sostenibilitat: segell Biosphere	7%	10%	10%	10%
13	2.9	Programa de geoturisme: protocol d'adhesió al Geoparc	4%			
14	2.10	Campanya de promoció de Geoparc per al gran públic familiar de proximitat	2%	3%	3%	3%
15	2.11	Pla de comunicació: elaboració d'un eslògan, marca i una campanya de comunicació d'acord amb l'estratègia de posicionament	2%	2%	2%	2%
16	2.12	Festa del Vi-Ba	2%	2%	2%	2%
17	2.13	Workshop internacional amb turoperadors estrangers	3%	3%	3%	3%
18	2.14	Reedició del mapa de les Rutes del Romànic (Bages)	2%	0%	0%	0%

Pla d'accions (2018-2021)

ÀMBIT DE TREBALL 3: CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC			14%	15%	19%	17%
19	3.1	Creació de producte de geoturisme	2%	2%	2%	2%
20	3.2	Creació de producte de natura i turisme actiu: Camí del Llobregat (GR270) Via Blava	2%			
21	3.3	Dinamització del producte de turisme actiu: Camí Oliba (GR151)	3%	2%	0%	0%
22	3.4	Creació de producte de turisme gastronòmic: calendari de jornades gastronòmiques de quatre temporades	2%	2%	2%	2%
23	3.5	Creació de producte geoturístic a partir del Camí Ignasià	2%			
24	3.6	Creació d'una taula de treball per transformar la Muntanya de Sal de Sallent en un recurs turístic de primera magnitud	3%	3%	3%	3%
25	3.7	Impuls a la creació d'esdeveniments i productes turístics a partir dels recursos estratègics prioritaris	0%	6%	12%	10%
ÀMBIT DE TREBALL 4: GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DE LA DESTINACIÓ			17%	19%	17%	19%
25	4.1	Suport al Pla d'Acció del Patronat del Parc Geològic i Miner de la Catalunya central	4%	4%	4%	4%
26	4.2	Manteniment i millora del cens de recursos turístics del Bages	2%	2%	2%	2%
27	4.3	Accions vinculades a la Xarxa Productes de la Terra (DIBA)	4%	4%	4%	4%
28	4.4	Gestió del Servei de Cessió de carpes comarcals als Ajuntaments	4%	4%	4%	4%
29	4.5	Gestió de gerència, tècnica i administrativa	3%	3%	3%	3%
30	4.6	Creació del fòrum d'emprenedoria i inversió turística del Bages, en col.laboració amb Bages Impuls		2%		2%
ÀMBIT DE TREBALL 5: COMPETITIVITAT I EXCEL·LENCIA			16%	16%	16%	16%
30	5.1	Tallers de turisme i jornades de formació adreçades a empreses turístiques	3%	3%	3%	3%
31	5.2	Identificació del perfil de la demanda turística: gestió de les enquestes Eddetur al Bages	2%	2%	2%	2%
32	5.3	Assistència a jornades formatives	2%	2%	2%	2%
33	5.4	Participació en el Cercle de Turisme impulsat per la DIBA	1%	1%	1%	1%
34	5.5	Programa de Punts d'informació Turística (PIT) de DIBA	3%	3%	3%	3%
35	5.6	Assessorament turístic als ens municipals i a les empreses turístiques del Bages	1%	1%	1%	1%
36	5.7	Coordinació del grup de treball tècnic de "Bages Turisme"	2%	2%	2%	2%
37	5.8	Definició i mesura d'indicadors bàsics de qualitat i sostenibilitat de l'activitat turística	2%	2%	2%	2%

Accions a destacar 2018

1.1	Pacte Comarcal pel Turisme que inclogui els principals actors del territori
2.11	Pla de comunicació: elaboració d'un eslògan, marca i una campanya de comunicació d'acord amb el posicionament estratègic
2.10	Campanya de promoció de Geoparc per al gran públic familiar de proximitat
1.5	Programa de Punts d'informació Turística (PIT) de DIBA
2.9	Protocol d'adhesió al Geoparc en el marc del programa Biosphere de la DIBA

Posicionament estratègic de la destinació Bages:
Geoparc Mundial Unesco